

DATOS GENERALES



Capital Lima

Moneda: Sol (PEN)

Población (Julio 2017)
31,036,656

Tasa de crecimiento poblacional anual (2017)
0.95%

Índice de GINI (2012)
Puesto 40, 45.3

Tasa de Desempleo (2017)
6.7%

PIB (2017) USD 215 Mil Millones

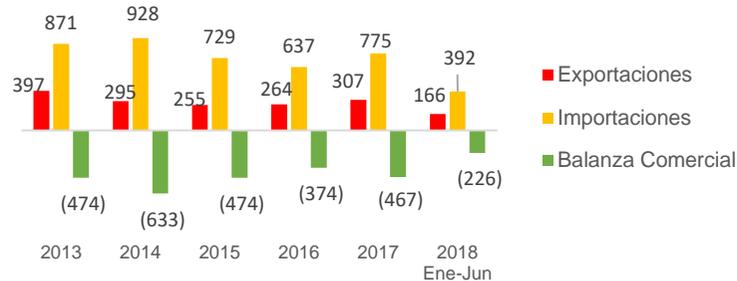
PIB per cápita PPA (2017)
USD 13,300

Crecimiento del PIB (2017)
2.5%

Inflación anual (2017)
2.8%

Tipo de Cambio (2017)
3.27

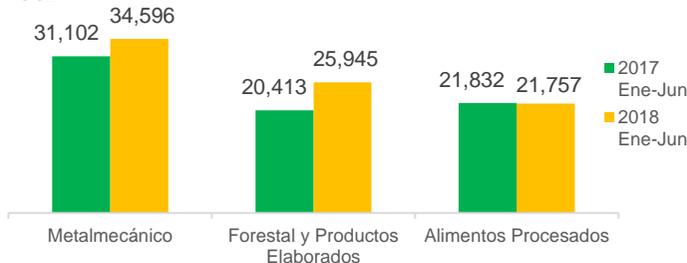
BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA (MILLONES USD)



PRODUCTOS EXPORTADOS ECUADOR – PERÚ (MILES USD)

DESCRIPCIÓN	2017 ENE-JUN	2018 ENE-JUN	ARANCEL 2017
Los demás tableros de partículas de madera	31,517	35,775	0%
Cementos sin pulverizar («clinker»)	-	16,700	0%
Las demás premezclas para alimentación de animales de uso acuícola	12,827	13,940	0%
Minerales de cobre y sus concentrados.	1,913	5,257	0%
Las demás cocinas de combustibles gaseosos	2,875	3,768	0%

EXPORTACIONES DE ECUADOR A PERÚ POR SECTOR MILES USD



PRODUCTOS IMPORTADOS ECUADOR – PERÚ (MILES USD)

DESCRIPCIÓN	2017 ENE-JUN	2018 ENE-JUN	ARANCEL 2017
Las demás premezclas para alimentación de animales de uso acuícola	89,712	83,780	0%
Cátodos y secciones de cátodos	13,581	10,488	0%
Cinc sin alear con un contenido de cinc igual a 99.99% en peso	7,896	9,049	0%
Las demás agentes de superficie orgánicos	10,969	8,006	0%
Los demás vehículos diesel para el transporte maximo de 16 personas con motor de émbolo	3,503	7,429	0%

COMERCIO REGIONAL ENTRE PERÚ VS AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2017 (MILES USD)

IMPORTACIONES	10,989,583	EXPORTACIONES	6,801,247
PAÍSES			
Brasil	22%	Brasil	23%
México	16%	Chile	15%
Ecuador	14%	Panamá	14%
PRODUCTOS			
Aceites crudos de petróleo	20%	Aceites medios	14%
Tortas de soya	3%	Aceites ligeros	8%
Aceites de soya	3%	Minerales de cobre	7%

FLUJO DE IED DE PERÚ EN ECUADOR POR SECTORES (MILES USD)

SECTORES	2016	2017	2018 I TRIM
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	45	-	-
Comercio	3,392	1,666	10
Construcción	300	-	-
Electricidad, gas y agua	400.0	0.3	-
Explotación de minas y canteras	0.2	-	-
Industria manufacturera	1,193.5	7,423	11,587
Servicios comunales, sociales y personales	18.5	0.3	0.1
Servicios prestados a las empresas	648	-597	423
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	113	563	-
Total general	6,110	9,056	12,020

FLUJO DE IED GREENFIELD PERÚ EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (MILLONES USD)

PAÍS	2016	2017	2018 ENE-JUN
México	-	10	-
El Salvador	-	4	-
Chile	-	-	5
Otros países	-	-	-
TOTAL	-	14	5

COMERCIO POTENCIAL 2017 (MILLONES USD)

- ➔ **Tableros de madera**
US\$ 20.3
- ➔ **Cocinas de hierro o acero**
US\$ 13.8
- ➔ **Preparaciones para alimentación animal**
US\$ 105.9
- ➔ **Conservas de atún**
US\$ 55.3
- ➔ **Minerales de cobre**
US\$ 29.2
- ➔ **Productos de panadería o pastelería**
US\$ 11.6

TURISMO



OPORTUNIDADES COMERCIALES PERÚ

El crecimiento de consumo en hogares del interior del Perú será mayor que en Lima, proyectando crecer hasta en 6%. Productos como cuidado personal y cuidado del hogar impulsarán su consumo en el segundo semestre. Los hogares tienden a buscar una mejor relación valor-precio en los productos. Exportadores ecuatorianos podrían entrar al mercado peruano con productos orientados al consumo saludable, teniendo en cuenta un precio que vaya acorde a la competencia.

ALERTAS COMERCIALES PERÚ

Inició la temporada de frío y con ello también llega el tiempo para el consumo de las bebidas calientes, un mercado que aún tiene mucho por crecer, impulsado por la llegada de nuevos competidores, lanzamientos de productos premium y apuntando a nichos de mercado, indica un informe de Euromonitor Internacional. La tendencia de salud y bienestar afecta la industria de bebidas calientes que ha tenido que adaptarse a esta nueva demanda.